

MÓDULOS PROFESIONALES (Anexo VA)

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
UC2185_3	0930. Políticas de marketing
UC2183_3	0623. Gestión económica y financiera de la empresa
UC2189_3	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación
UC2188_3	1008. Medios y soportes de comunicación
UC2187_3	1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
UC0993_3 + UC0997_3	1010. Investigación comercial
UC0994_3 + UC0995_2	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial
UC2186_3	1109. Lanzamiento de productos y servicios
UC0241_2 + UC0245_3	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario

MÓDULOS NO ASOCIADOS A CUALIFICACIONES PROFESIONALES

0931. Marketing digital*	1665. Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)
1012. Proyecto intermodular de marketing y publicidad	1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	0179. Inglés profesional
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	Módulo profesional optativo

CUALIFICACIONES PROFESIONALES

COM312_3	Asistencia a la investigación comercial
UC0993_3	
UC0994_3	
UC0995_2	
UC0997_3	
COM652_3	Incompleta: Gestión de marketing y comunicación
UC2185_3	
UC2186_3	
UC2187_3	
UC2188_3	
UC2189_3	
COM087_3	Incompleta: Atención al cliente, consumidor o usuario
UC0241_2	
UC0245_3	
COM651_3	Incompleta: Gestión comercial y financiera del transporte por carretera
UC2183_3	

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

COMM011
Asistencia a la investigación de mercados

(*) Podrá convalidarse, cuando se tengan acreditadas todas las unidades de competencia incluidas en el título, tal y como se establece en el título del ciclo.

Quedarán exentos de la formación en empresa u organismo equiparado quienes acrediten una experiencia laboral mínima de un año en el caso de grados D, que se corresponda con la oferta formativa que curse. (Real Decreto 659/2023)